

November 25, 2014 (DALLAS, Texas)

Toshiba enfatiza comunicações mais inteligentes em sua conferência anual para usuários finais

A empresa informa e instrui os participantes da LEAD 2014 como imprimir, trabalhar e comunicar de forma mais inteligente.

Quase 550 pessoas - incluindo usuários finais da [Toshiba America Business Solutions, Inc.](#), profissionais de vendas, fornecedores, jornalistas e analistas - reuniram-se de 10 a 12 de novembro em Dallas para participar da conferência anual da empresa, a LEAD (Learn, Engage, Act, Deliver) 2014.

Correspondendo ao tema do evento, "Imprimir. Trabalhar. Comunicar. De forma mais inteligente", os participantes da LEAD 2014 aprenderam a otimizar as operações de negócios com o que há de mais recente em estratégias de otimização de conjuntos de equipamentos, implantando novas soluções com inteligência ecológica e envolvendo os clientes por meio de sinalização digital. Durante a sessão de abertura do evento, Scott Maccabe, presidente e diretor executivo da Toshiba, fez um pronunciamento sobre o "Estado da Toshiba" e informou os participantes sobre a expansão de mercado alcançada.

Maccabe foi particularmente efusivo quanto ao crescimento da empresa na área de sinalização digital e a nova parceria com a AEG para criar um centro de interação para torcedores inovador dentro do STAPLES Center em Los Angeles. Chamado de "LA Interactive com tecnologia da Toshiba", esse centro de interação exclusivo conta com uma parede de vídeo LED de 1,8 m x 4 m, uma parede de vídeo Toshiba Ultra HD de 2,4 m x 1,5 m, duas telas de toque interativas Toshiba [Virtuoso™](#) de 46 polegadas e um quiosque interativo Toshiba "Touch & Get" de 60 polegadas, que permitem transferências em alta velocidade de conteúdo exclusivo dos Los Angeles Kings e do STAPLES Center. O principal executivo da Toshiba falou também sobre as instalações de sinalização digital Ellumina da empresa para a Live Nation, os Houston Astros e os Charlotte Knights.

"Nosso evento LEAD foi sem dúvida um enorme sucesso", afirmou Maccabe. "Fiquei especialmente satisfeito com a quantidade de comentários positivos que ouvi de nossos clientes e profissionais de vendas, já que muitos expressaram sua satisfação com a qualidade dos conteúdos que receberam durante o evento. O sucesso da LEAD 2014 é resultado do trabalho árduo e da atenção aos detalhes de nossa equipe."

"A conferência LEAD em Dallas reuniu uma boa variedade de usuários finais, revendedores e até mesmo provedores de conteúdo na área de sinalização digital - de forma que não foi um evento típico do setor", comentou David Keene, editor executivo da revista Digital Signage da NewBay Media. "Gostei particularmente de alguns dos painéis de debate, do mais alto nível, oferecidos por pessoas notáveis e

criativas, fazendo a integração de mídia social e sinalização digital nas telas grandes de eventos esportivos."

Além de participar de 12 seminários oferecidos por líderes do setor sobre uma variedade de tópicos, incluindo serviços de impressão gerenciada, programas de inteligência ecológica e soluções em nuvem, vários participantes da LEAD 2014 visitaram a feira de produtos do evento, onde aprenderam mais sobre os produtos e soluções [e-STUDIO™](#) atuais e de próxima geração da Toshiba, interagiram com os principais parceiros de negócios, e viram as mais recentes ofertas de sinalização digital.

Para motivar e envolver os participantes da LEAD, Troy Aikman, membro do Hall of Fame da NFL, compartilhou insights e respondeu a perguntas sobre uma variedade de tópicos do futebol americano. O quarterback tricampeão do Super Bowl tratou de assuntos tão variados quanto concussões no futebol americano, filhos e a probabilidade de sucesso pós-temporada para os Dallas Cowboys.

Clique para enviar Twitter: [Toshiba enfatiza comunicações mais inteligentes em sua conferência anual para usuários finais](#)

Sobre a Toshiba America Business Solutions, Inc.

Com sede em Irvine, Califórnia, a Toshiba America Business Solutions, Inc. (TABS) é uma empresa independente da Toshiba Corporation, uma empresa da Fortune Global 500 e a oitava maior empresa de equipamentos eletroeletrônicos do mundo. Na Toshiba, compreendemos que o gerenciamento do conteúdo da sua empresa vai muito além de simplesmente fazer cópias. Abrange a administração de informações, quer sejam impressas, em formato digital ou exibidas visualmente. Nossa equipe oferece as principais soluções e produtos do mundo real - apresentando nossos premiados produtos multifuncionais [e-STUDIO™](#) ou a inovadora linha de assinatura digital [Ellumina™](#) - para atender a todas as suas necessidades de gerenciamento de conteúdo. Ajudamos você a reduzir custos, proteger informações e diminuir seu impacto ambiental. E se existe algo que possa ser útil agora, para todas as empresas e o nosso planeta, é conseguir fazer mais com menos. Para mais informações sobre as soluções e serviços Toshiba disponíveis nos Estados Unidos e na América Latina, visite o site www.business.toshiba.com e assista ao nosso vídeo corporativo no [YouTube](#).